**CAHIER DES CHARGES**

**1 .Présentation du projet**

Ce document est le cahier des charges du site web « Université Gamal Abdel Nasser de Conakry », dont l’objectif est de présenter une institution éducative comme la plus grande de l’Afrique et de fournir des informations pertinentes aux visiteurs.

**2 .Objectifs du site**

.Présenter l’université : Mettre en avant la vision, la mission et les valeurs de l’université.

.Informations sur les programmes : fournir une liste détaillée des programmes proposés.

.Actualités et Blog : Publier des articles, des nouvelles, et des évènements liés à l’université.

.Faciliter le contact : Permettre aux visiteurs de contacter l’université facilement.

.Image de marque : Renforcer l’image de l’université comme leader d’Afrique en éducation.

**3 .Public cible**

Futurs étudiants, parents, anciens élèves, personnel de l’université, grand public intéressé par l’éducation.

**4 .Fonctionnalités principales**

**A .**Page d’accueil (visible sur l’image)

.Bannière principale : Texte accrocheur « UNIVERSITE GAMAL ABDEL NASSER DE CONAKRY »

.Navigation : Menu claire et intuitif (A PROPOS, COURS, BLOG, CONTACT)

.Logo : logo « Gamal » bien visible.

.Contenu promotionnel : Texte expliquant la grandeur de l’université « LA PLUS GRANDE UNIVERSITE D’AFRIQUE EN EDUCATION »

**B .**Page « A PROPOS »

.Présentation détaillée de l’université (histoire, mission, vision valeurs).

**C .**Page « COURS »

.Liste des programmes d’études (Licence, Master, Doctorat).

**D .**Page « BLOG »

.Articles d’actualités de l’université.

.Articles sur la vie étudiante, les réussites des anciens élèves.

**E .**Page« Contact »

.Formulaire de contact (nom, email, sujet, message).

.Coordonnées de l’université (adresse, téléphone, email).

**5 .Autres fonctionnalités**

.Témoignages : Citation d’anciens étudiants satisfaits

.Galerie photos/vidéos : Pour montrer la vie sur le campus, les installations.

**6 .Exigences techniques**

.Design Responsive : Le site doit être parfaitement consultable sur tous types d’appareils (ordinateur, tablettes, Smartphones).

.Comptabilité et navigation : Fonctionnalité optimale sur les navigateurs courants (Chrome, Edge, …)

.Technologies : HTML5 et CSS3.

**7 .Exigences en matière de contenu**

.Texte : Clair, concis, informatif et adapté au public cible.

.Images et vidéos : De haute qualité, pertinentes et optimiser pour le web.

.Mise à jour : Le contenu doit être régulièrement mis à jour pour refléter les informations les plus récentes.

**8 .Contraintes et risques**

.Délais : Calendrier de développement à respecter.

.Budget : Respect du budget alloué.

.Evolutivité : Le site doit pouvoir évoluer pour de futures fonctionnalités.

**9 .Phase de réalisation**

**A .**Planification et conception

.Analyse des besoins approfondie.

.Création des wireframes et maquettes.

.Définition de l’architecture technique

**B .**Développement

.Développement du frontend (HTML, CSS)

**C .**Tests et recettes

.Tests sur différents plateformes et navigateurs.

**D .**Déploiement

.Mise en ligne du site.

**E .**Maintenance et évolution

.Mises à jour régulières, corrections de bugs.

.Ajout de nouvelles fonctionnalités.

**10 .Indicateurs de succès**

.Nombre de visiteurs uniques.

.Temps passé sur site.

.Nombre de demandes de contact via le formulaire.

**MEMBRES DU GROUPE**

ZEKRI DADA (Chef)

AMADOU DIABATE

MAMADOU DJOUMA FOÏNKE

.